

1. L.R. 5/11 e D.lvo 150/2009 in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza della pubblica amministrazione
2. Bilancio 2011: Nuove azioni e nuove responsabilità
3. Applicazione contratto Global Service
4. Razionalizzazione e riorganizzazione del lavoro per obiettivi

Novità

### Revisione funzionigramma

- Ufficio direzione: le funzioni vengono svolte dalla direzione o assegnate ad altre unità
- Istituzione Unità personale
- Gestione del contenzioso per ridurre i costi di affidamento all'esterno: affidata all'UO Segreteria Organi Istituzionali
- Progetti comunitari in fase di implementazione: affidata all'UO Controllo Strategico
- Riunificazione UO Valutazione Dirigenza e UO Controllo interno di gestione
- Riunificazione UO Enoturismo e UO Valorizzazione dei Vini e Formazione del capitale umano
- Le materie dell'UO Organismo di controllo confluiscono nell'area Tecnico-scientifica
- UO Osservatorio Vitivinicolo confluisce nell'area Tecnico-scientifica
- L'UO Biotecnologie diventa UO Biotecnologie - Centro specialistico per la ricerca e l'enoologia mediterranea
- Istituzione dell'Unità: Supporto amministrativo all'area tecnico scientifica e affari generali.

### MODIFICA FUNZIONIGRAMMA

REGIONE SICILIANA  
ISTITUTO REGIONALE DELLA VITE E DEL VINO



REPUBBLICA ITALIANA

11/02  
2011

**L'ISTITUTO DELLA VITE E VINO IN SICILIA -  
IL RUOLO STRATEGICO A SOSTEGNO DELLE AZIENDE  
CHE SCELGONO LA QUALITA' -**

**ENTE**

L'Istituto Regionale della Vite e del Vino (IRVV) è un Ente Pubblico Istituzionale della Regione Siciliana istituito sensi della L.r. n. 64 del 18/07/50.

**MISSION**

Dalla fine degli anni 80 l'IRVV ha orientato l'attività verso la qualificazione dei Vini di Sicilia: negli ultimi 20 anni la Sicilia è diventata un brand di elevato prestigio dell'oenologia internazionale che evoca territori di straordinaria vocazione vitivinicola, di lunga storicità e una forte relazione tra produzioni enologiche, cultura, tradizioni e paesaggio.

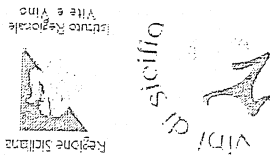
L'IRVV, grazie alla sua specificità riconosciuta a livello nazionale ed internazionale, è stato un punto di riferimento per aziende, associazioni di produttori e diverse istituzioni, che con la loro partecipazione diretta, hanno costituito il punto catalizzatore della mission dei Vini di Sicilia nel mondo.

L'esempio dell'IRVV è stato seguito dalla Regione Campania che, grazie alla consulenza dell'IRVV Sicilia, con la legge Finanziaria 2010 ha istituito l'Istituto regionale della Vite e del vino della Campania.

**PERSONALE:** 100 Unità

**OBIETTIVI**

1. Valorizzazione dell'identità territoriale dei Vini di Sicilia coniugando la tradizione e la qualità dei prodotti ai luoghi di produzione e alle diverse attrattive naturali e storico-culturali del territorio.
2. Marketing intelligence, promozione e comunicazione dei Vini di Sicilia finalizzati allo sviluppo competitivo del mercato dei vini siciliani nel mondo attraverso l'aggregazione di aziende; l'IRVV ha favorito la costituzione di PROVIDI, VITESI e VIBIOSI, associazioni di piccole e medie imprese, che sarebbero rimaste fuori dai circuiti di mercato e dalle iniziative promozionali finanziate dall'Unione Europea, attraverso il Piano di Sviluppo Rurale e l'OCM Vitivinicola.
3. Ricerca applicata finalizzata allo sviluppo di nuovi prodotti, processi e tecnologie nel campo viticolo ed enologico valorizzando le competenze scientifiche, strumentali e professionali dell'IRVV, quale ente di ricerca della Regione Siciliana, ai sensi dell'articolo 35 della L.R. 2/07. La cantina sperimentale di Marsala e la rete di laboratori multistato dell'IRVV sono finalizzati a supportare l'innovazione, la ricerca, i servizi avanzati e la certificazione di prodotto, secondo gli standard internazionali (SINAL, ACCREDIA). I campi sperimentali, distribuiti nelle zone più vocate dell'isola, sono serviti ad ampliare la base ampelografica sulla quale l'oenologia siciliana si è sviluppata.
4. Certificazione dei Vini di Sicilia a Denominazione di Origine (DOC), quale soggetto riconosciuto dal MIPAF ai sensi della normativa comunitaria e a seguito di procedura di accreditalmento internazionale per la competenza, la specificità e l'imparzialità; in tutta



Europa una struttura come IRVV esiste solo in Germania e in Portogallo e certifica a costi al minimo del tariffario ministeriale con notevoli vantaggi per le aziende dei vini di Sicilia;

5. Valorizzazione enogastronomica dei territori di Sicilia per favorire la vendita diretta, 'enoturismo e la formazione di una cultura Wine in Moderation secondo le strategie formulate dall'Unione Europea;

5. Formazione delle imprese su innovazione, export management ed enoturismo.

### BILANCIO 2011

Finalizzato all'attuazione dei principi di modernizzazione e razionalizzazione delle risorse al fine di assicurare all'IRVV il perseguimento dello finalità di statuto, i servizi alle aziende, la capacità di autofinanziamento, l'intercezione di risorse alternative a quelle regionali (fondi europei, razionali e privati), la trasparenza e l'efficienza dell'amministrazione.

REGIONE	PROGETTI Comunitari	ENTRATE PRIVATE -	Contratto global service	TOTALE
53	€ 9.180.000,00	€ 5.631.519,00	€ 2.500.000,00	€ 17.311.519,00
				100
FORTE FINANZIARIA	IMPORTO	%		

### PROGETTI COMUNITARI APPROVATI ED IN CORSO DI ATTUAZIONE

Progetto	bando di riferimento	Importo
AVIGERE (Applicazione della viticoltura di precisione per il risparmio energetico e l'eccompatibilità)	Psr Sicilia - misura 124	€ 1.000.000,00
INOVENO (Innovazione enologica dei vini di Sicilia: protocolli sperimentali, vini rosati e spumanti di qualità)	Psr Sicilia - misura 124	€ 1.000.000,00
PROMED (La protezione dell'ambiente nelle isole del Mediterraneo attraverso la valorizzazione di un sistema colturale arboreo)	Pon Italia Malta	€ 1.545.000,00
I vini di Sicilia nel mondo: internazionalizzazione e commercializzazione	Ocm Vino - Promozione Paesi Terzi	€ 1.612.715,00
Territorio e Cultura enogastronomica	APQ Turismo - MISE	€ 200.000,00
Formazione: vino, mercato e turismo	FSE - Formazione - avviso 8	€ 273.804,00
<b>TOTALE</b>		<b>€ 5.631.519,00</b>

CONTRATTO GLOBAL SERVICE IRVV - VINI DI SICILIA

La norma UNI 10685/1998 definisce GLOBAL SERVICE un contratto che comprende una pluralità di servizi finalizzati al raggiungimento di risultati. Il contratto crea un rapporto proficuo con le aziende che producono Vini di Sicilia (o le Associazioni per servizi collettivi) e unitario (per una serie di servizi "a pacchetto") offerti dall'Istituto Regionale della Vite e del Vino.

Servizi GENERALI	
Descrizione	Prodotto
Informazione Normativa, fisco, agevolazioni, bandi	Newletter posta elettronica
Analisi mercati esteri e servizi informativi per internazionalizzazione	Schede paese opportunità, etichettatura, adempimenti doganali, aspetti contrattuali
Sistema Informativo Geografico (GIS)	Il GIS dell'IRVV è finalizzato all'identificazione delle aziende, l'enoturismo e la vendita diretta
Consulenza e assistenza tecnica viticola	Analisi territoriali climatiche e pedologiche, servizi di supporto alle decisioni aziendali quali trattamenti fitosanitari, epoca raccolta uve, curve di maturazione, Check list qualità
Innovazione e ricerca enologica e microbiologica	Visite aziendali Inserimento in network specialistici
Analisi di laboratorio	Convenzione pacchetto base di analisi per ricerca e innovazione
Analisi sensoriali dei vini	Descrizione del profilo sensoriale del vini
Formazione	Corsi inglese vitenologico
Editoria elettronica	Inserimento nei cataloghi elettronici multilingue e sul sito Vini di Sicilia
<b>SPECIFICA A DOMANDA</b>	
Certificazione vini	Certificazione vini a Denominazione di Origine, Vini Varietal, disciplinari volontari, etc
Laboratorio	Prestazioni eccedenti le analisi del pacchetto base per ricerca e innovazione
Fiere	Vinitaly, Prowein, Vinexpo, LIWF
Incontri B2B	Winett, etc
Redazione Progetti UE	Per progetti di promozione, innovazione, ricerca in cui IRVV e partner o soggetto attuatore
	Progetto
	Incontro B2B
	Spazio espositivo
	Certificato
	Certificato
	Certificato
	Partecipazione corso
	Catalogo
	Certificato
	Certificato

